



## 月刊 こう食品法令

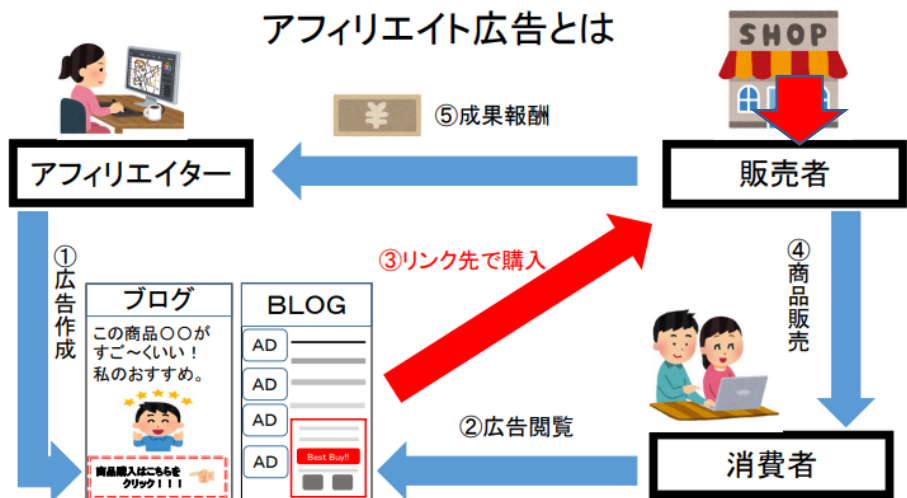
【2022年 1月号】

- 目次 A【お知らせ】 最近の法改正等の情報  
:アフィリエイト広告について
- B【シリーズ】 食品表示案内 第16講 第1～第4段  
:保健機能食品について
- C【コラム】 ちょっと深く、考える  
:中国輸出入食品の食品表示の義務化等について
- D【コーナー】 各種検定対策:景品表示法の設問を解く

# 【最近の法改正等のお知らせ】 最近の気になる改正等の情報

◆ 第6回 アフィリエイト広告等に関する検討会が令和4年1月28日に開催されました。ここで、アフィリエイト広告等に関する検討会 報告書(案)が示されました。アフィリエイト広告の不当表示の予防措置を検討しています。

## アフィリエイト広告の全体イメージ



「アフィリエイト広告」には、以下のような特徴があるため、通常の広告よりもさらに広告内容に注意する必要があります。

- ①商品等の販売者本人ではなく、アフィリエイターが広告を作成・掲載していることから、販売者による広告内容の審査が行き届きにくい。
- ②商品の購入等があった場合にのみ報酬が発生するという仕組みのため、アフィリエイターが報酬目当てに虚偽・誇大な広告を作成するおそれがある。

※販売者が信頼できる第三者になりすまして作った広告もあります。

●アフィリエイト広告の内容について本当かなと思ったら公式サイトを確認した上、信頼できる情報と照らし合わせて判断をしよう！

消費者庁HPの情報から作成

※ 解説はPage 1-5 (会員) で記載しています。

## 《加工食品》

### 第16講 保健機能食品

#### 第1段 ヘルスクレーム

ヘルスクレーム（健康表示）とは有効性・機能性に関わる表示のことです。栄養機能食品では、栄養成分ごとに国が定めた機能等の表示（ヘルスクレーム）の文言が定められています。国際規格であるコーデックスでは疾病リスク低減表示、栄養素機能強調表示とその他の機能強調表示の3つをヘルスクレームとしています。ただし、アメリカはこのうちの疾病リスク低減表示のみをヘルスクレームとしています。我が国では疾病リスク低減表示は薬機法との関係から、「カルシウムと骨粗鬆症」「葉酸と神経管閉鎖障害」が特保でのみ認められています。

食品としてヘルスクレームを表示できる食品は上記に記載した「栄養機能食品」と「特定保健用食品（いわゆる特保）の他に機能性表示食品の3つのカテゴリーがあります。この3つを保健機能食品と称しています。これらの3つのカテゴリーの食品はその分類ごとに表示できる機能性表示の範囲と必要表示事項が異なります。以下この点を主に3つの保健機能食品を説明します。

#### 第2段 特定保健用食品

健康増進法第43条において、販売に供する食品につき、乳児用、幼児用、妊産婦用、病者用その他内閣府令で定める特別の用途に適する旨の表示（「**特別用途表示**」という。）をしようとする者は、内閣総理大臣の許可を受ける必要があります。さらに内閣府令で定める特別の用途は授乳婦用、えん下困難者用、特定の保健の用途の3つがあります。ここで、特定の保健の用途を有する食品とは食生活において特定の保健の目的で摂取をする者に対し、その摂取にはより当該保健の目的が期待できる旨の表示をするものをいい、「**特定保健用食品**」と定義されています。

※続きはPage 2-2～6（会員）で記載しています。

- 中華人民共和国輸出入食品安全管理弁法の公布について  
(食品表示の義務化等)  
本弁法は、2022年1月1日から施行されます。

食品表示(特に水産物、保健食品・特殊用途食品)に関する義務付け等が新たに規定されています。

ラベル(表示)要件は、一般貿易輸入商品に限り適用し、郵便、宅急便、越境EC及び旅客携帯方式により輸入する食品には適用されません。

### <本弁法の概要>

中国政府は、2021年4月12日、輸出入食品の生産経営活動や、輸出入食品生産経営者(中国国内向け輸出食品の海外製造企業、海外輸出業者又はその代行業者、食品輸入業者、輸出食品製造企業、輸出業者及び関係者等を含む)及びその輸出入食品の安全に対する中国税関による監督管理等を対象として、「中華人民共和国輸出入食品安全管理弁法」(「本弁法」と言う)を公布しました。

※ 解説はPage 3-2, 3 (会員) で記載しています。

### ■ 2020年度 消費生活相談員資格試験の景品表示法の設問を解く

19. 次の文章のうち、下線部が2カ所とも正しい場合は○を、下線部のうち誤っている箇所がある場合は、誤っている箇所(1カ所)の記号を解答用紙の解答欄に記入(マーク)しなさい。

※誤っている箇所がある場合は、1カ所である。

- ④ 景品表示法が禁止するいわゆる不当表示には、優良誤認表示、有利誤認表示のほか、商品やサービスの取引に関する事項について㊦内閣総理大臣が指定する表示がある。事業者の故意・過失の有無は、不当表示に該当するか否かの要件に㉠含まれない。
- ⑤ 内閣総理大臣が、景品表示法に基づいて、措置命令や課徴金納付命令をするに際し、いわゆる不当表示に該当するか否かを判断するため必要がある場合には、当該事業者に対し、期間を定めて、表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合、一定期間内に資料が提出されなければ、措置命令との関係では、当該表示は不当表示と㊦みなされる。課徴金納付命令との関係では、当該表示は不当表示と㉠みなされる。
- ⑥ 景品表示法に基づく公正競争規約とは、内閣総理大臣及び公正取引委員会の認定を受けて、事業者又は事業者団体が㊦表示又は景品類に関する事項について自主的に設定する業界のルールである。公正競争規約は、当該規約に参加していない事業者又は事業者団体に㉠適用される。

※ 解説はPage 4-2 (会員) で記載しています。

# A Guide to Food Labelling, Kou

(編集後記) 年会員の会費で当HPが運用されています。年会員限定のサービスを希望される方は、お手数ですがお問い合わせフォームから、年会員(月にコーヒー1杯の価格相当分です)の登録をお願いいたします。ご理解賜りますようお願い申し上げます。

会員の皆様には実務に役立つ定期機関紙をお送りしております。また、法令等の実務上のご質問も承ります。また、日頃の疑問点の判断資料として当コンサルをご利用くだされば幸甚です。実務上で困った時のご相談もお待ちしております。

2022年(令和4年)も実務に役立つ基本となる情報を発信してまいります。また、各種検定に役立つ問題の解説コーナーを新たに設けました。引き続きご覧くだされば幸甚です。

## 月刊 こう食品法令 【2022年 1月号】

人間にとってあらゆる行動の尺度はその人の心に現れている。その現れたのが間違っている場合は、その人自身が罰を受ける。これをはっきりと心に留めている人は、誰に対しても腹を立てたり、非難したり、憎んだりすることはなく、だれとも衝突するようなことはないだろう。  
(エピクテトス「人生談義」(國方訳))

著作権法によりこう食品法令の事前の許可なしに複写・引用等の使用は禁止されています。